

2023년 해양안전 콘텐츠 공모전 추진계획 보고

< '23. 6. 23. (금). 해사안전정책과 >

- ◇ '2023년 해양안전 콘텐츠 공모전'을 개최하고자 그 계획을 보고드립니다
 * 2023. 7. 10.(월) ~ 8. 25.(46일간) / 총 22명 시상 예정

I 추진배경 및 성과

- 대국민 해양안전문화 확산 및 해양안전의식 제고를 위해 '13년부터 매년 국민참여형 해양안전 공모전을 개최(「해사안전법」 제97조의2에 근거)
- 현재까지 총 4,386건 응모, 작품집 제작·배포 등 해양안전 홍보 콘텐츠(포스터, 달력, 사례집 등)로 활용(엑스포 전시 등)
- * '22년은 '구명조끼 착용 실천'을 주제로, 스티커 디자인, 구명조끼 디자인, 웹툰·수기의 3개 분야에 걸쳐 공모전을 진행

< '22년도 부문별 대상 수상작 >

	해양 안전 관리처 구명조끼 디자인 해양안전실천본부 ● 구명조끼 디자인 개요 해양안전실천본부에서는 매년 해양안전의 중요성을 알리기 위해 구명조끼 착용을 주제로 공모전을 개최합니다. 공모전에는 해양안전의 중요성을 알리고 구명조끼 착용을 유도하는 디자인을 공모합니다. 공모대상은 해양안전의 중요성을 알리고 구명조끼 착용을 유도하는 디자인입니다. 공모기간은 2022. 7. 10. ~ 8. 25.입니다. 공모대상은 해양안전의 중요성을 알리고 구명조끼 착용을 유도하는 디자인입니다. 공모기간은 2022. 7. 10. ~ 8. 25.입니다. 공모대상은 해양안전의 중요성을 알리고 구명조끼 착용을 유도하는 디자인입니다. 공모기간은 2022. 7. 10. ~ 8. 25.입니다. ● 구명조끼 디자인 대상 1. 400cm X 100cm 용량 이상 (1인용) 2. 400cm X 100cm 용량 이상 (2인용) 3. 400cm X 100cm 용량 이상 (3인용) 4. 400cm X 100cm 용량 이상 (4인용) 5. 400cm X 100cm 용량 이상 (5인용) 6. 400cm X 100cm 용량 이상 (6인용) 7. 400cm X 100cm 용량 이상 (7인용) 8. 400cm X 100cm 용량 이상 (8인용) 9. 400cm X 100cm 용량 이상 (9인용) 10. 400cm X 100cm 용량 이상 (10인용) 11. 400cm X 100cm 용량 이상 (11인용) 12. 400cm X 100cm 용량 이상 (12인용) 13. 400cm X 100cm 용량 이상 (13인용) 14. 400cm X 100cm 용량 이상 (14인용) 15. 400cm X 100cm 용량 이상 (15인용) 16. 400cm X 100cm 용량 이상 (16인용) 17. 400cm X 100cm 용량 이상 (17인용) 18. 400cm X 100cm 용량 이상 (18인용) 19. 400cm X 100cm 용량 이상 (19인용) 20. 400cm X 100cm 용량 이상 (20인용) 21. 400cm X 100cm 용량 이상 (21인용) 22. 400cm X 100cm 용량 이상 (22인용) 23. 400cm X 100cm 용량 이상 (23인용) 24. 400cm X 100cm 용량 이상 (24인용) 25. 400cm X 100cm 용량 이상 (25인용) 26. 400cm X 100cm 용량 이상 (26인용) 27. 400cm X 100cm 용량 이상 (27인용) 28. 400cm X 100cm 용량 이상 (28인용) 29. 400cm X 100cm 용량 이상 (29인용) 30. 400cm X 100cm 용량 이상 (30인용) 31. 400cm X 100cm 용량 이상 (31인용) 32. 400cm X 100cm 용량 이상 (32인용) 33. 400cm X 100cm 용량 이상 (33인용) 34. 400cm X 100cm 용량 이상 (34인용) 35. 400cm X 100cm 용량 이상 (35인용) 36. 400cm X 100cm 용량 이상 (36인용) 37. 400cm X 100cm 용량 이상 (37인용) 38. 400cm X 100cm 용량 이상 (38인용) 39. 400cm X 100cm 용량 이상 (39인용) 40. 400cm X 100cm 용량 이상 (40인용) 41. 400cm X 100cm 용량 이상 (41인용) 42. 400cm X 100cm 용량 이상 (42인용) 43. 400cm X 100cm 용량 이상 (43인용) 44. 400cm X 100cm 용량 이상 (44인용) 45. 400cm X 100cm 용량 이상 (45인용) 46. 400cm X 100cm 용량 이상 (46인용) 47. 400cm X 100cm 용량 이상 (47인용) 48. 400cm X 100cm 용량 이상 (48인용) 49. 400cm X 100cm 용량 이상 (49인용) 50. 400cm X 100cm 용량 이상 (50인용) 51. 400cm X 100cm 용량 이상 (51인용) 52. 400cm X 100cm 용량 이상 (52인용) 53. 400cm X 100cm 용량 이상 (53인용) 54. 400cm X 100cm 용량 이상 (54인용) 55. 400cm X 100cm 용량 이상 (55인용) 56. 400cm X 100cm 용량 이상 (56인용) 57. 400cm X 100cm 용량 이상 (57인용) 58. 400cm X 100cm 용량 이상 (58인용) 59. 400cm X 100cm 용량 이상 (59인용) 60. 400cm X 100cm 용량 이상 (60인용) 61. 400cm X 100cm 용량 이상 (61인용) 62. 400cm X 100cm 용량 이상 (62인용) 63. 400cm X 100cm 용량 이상 (63인용) 64. 400cm X 100cm 용량 이상 (64인용) 65. 400cm X 100cm 용량 이상 (65인용) 66. 400cm X 100cm 용량 이상 (66인용) 67. 400cm X 100cm 용량 이상 (67인용) 68. 400cm X 100cm 용량 이상 (68인용) 69. 400cm X 100cm 용량 이상 (69인용) 70. 400cm X 100cm 용량 이상 (70인용) 71. 400cm X 100cm 용량 이상 (71인용) 72. 400cm X 100cm 용량 이상 (72인용) 73. 400cm X 100cm 용량 이상 (73인용) 74. 400cm X 100cm 용량 이상 (74인용) 75. 400cm X 100cm 용량 이상 (75인용) 76. 400cm X 100cm 용량 이상 (76인용) 77. 400cm X 100cm 용량 이상 (77인용) 78. 400cm X 100cm 용량 이상 (78인용) 79. 400cm X 100cm 용량 이상 (79인용) 80. 400cm X 100cm 용량 이상 (80인용) 81. 400cm X 100cm 용량 이상 (81인용) 82. 400cm X 100cm 용량 이상 (82인용) 83. 400cm X 100cm 용량 이상 (83인용) 84. 400cm X 100cm 용량 이상 (84인용) 85. 400cm X 100cm 용량 이상 (85인용) 86. 400cm X 100cm 용량 이상 (86인용) 87. 400cm X 100cm 용량 이상 (87인용) 88. 400cm X 100cm 용량 이상 (88인용) 89. 400cm X 100cm 용량 이상 (89인용) 90. 400cm X 100cm 용량 이상 (90인용) 91. 400cm X 100cm 용량 이상 (91인용) 92. 400cm X 100cm 용량 이상 (92인용) 93. 400cm X 100cm 용량 이상 (93인용) 94. 400cm X 100cm 용량 이상 (94인용) 95. 400cm X 100cm 용량 이상 (95인용) 96. 400cm X 100cm 용량 이상 (96인용) 97. 400cm X 100cm 용량 이상 (97인용) 98. 400cm X 100cm 용량 이상 (98인용) 99. 400cm X 100cm 용량 이상 (99인용) 100. 400cm X 100cm 용량 이상 (100인용)	 언론에 보도된 각종 해양 사고를 기초로 구명조끼 착용의 필요성을 강조, 동시에 구명조끼 구별방법, 구입요령, 인증마크 확인, 올바른 착용법 등을 알기 쉽고 재미있게 웹툰형태로 전달
스티커 디자인	구명조끼 디자인	웹툰·수기

- ◇ (추진방향) 대국민 참여 및 홍보효과 확대 및 수상작의 활용도 제고를 위해 공모부문을 간소화(3→2분야)하는 한편, 공모대상을 구분(일반인, 초등학생 이하)하고, 평가방법(활용성 평가, 대국민심사 추가)을 개선하여 공모 추진

'22년 (공모부문) 스티커 디자인, 웹툰·수기, 구명조끼 디자인 등 3분야 (공모대상) 대국민(구분없음) (평가항목) 시사성 30, 작품성 30, 전달성 40 (심사방법) 예비심사(3배수)→본심사	⇒	'22년 (공모부문) 계절별 해양사고예방 안전 이미지, 해양안전 유튜브 숏폼 등 2분야 (공모대상) 일반인, 초등학생 이하 구분 (평가항목) 시사성 20, 작품성 20, 전달성 20, 활용성 20 (심사방법) 예비심사(3배수)→대국민심사→본심사
--	---	--

□ 공모전 개요

- (주최 / 주관) 해양수산부 / 한국해양교통안전공단
- (공모주제) 해양안전, 해양사고 예방 관련 콘텐츠
- (공모부문) 2개 분야
 - 계절별* 해양사고예방 안전 이미지(포스터 4컷, 주제어 포함)
 - * (봄철) 안개·충돌사고 예방, (여름철) 구명조끼 착용, (가을철) 음주운행 금지, (겨울철) 화재사고 예방 등 계절별 주제는 제시
 - 해양안전 유튜브 숏폼(1편)
 - * 해양안전을 주제로 자유형식으로 숏폼 영상 1편을 제작하여 제출
- (제출형식)
 - (포스터 4컷) 계절별 해양안전 주제어를 포함한 계절별 디자인
 - (유튜브 숏폼 1편) 20초 ~ 30초 이내 영상(분량 준수)
- (공모기간) '23. 7. 10.(월) ~ 8. 25.(금) / 46일간
- (참가자격) 일반인, 학생 등 모든 국민 대상
 - * '포스터 4컷'에 한해 대상을 '일반인'과 '초등학생 이하'로 구분하여 참가
- (접수방법) 공모전 누리집(www.해양안전공모전.com)을 통한 접수·등록
 - * 해양수산부 및 한국해양교통안전공단 홈페이지 배너 등을 통한 홍보 병행
- (수상발표 / 시상) '23. 10월초 / 11월말(일정 및 장소 추후 확정)

III

주요 개선사항

- 수상작의 활용도 제고 및 공모전 참여 활성화를 위해 평가방법 및 공모분야 등 개선

○ (평가항목 및 심사방법)

- 수상작의 활용도 제고를 위해 '본심사'시 평가항목에 '활용성(배점 20점)' 항목 추가 → 향후 수상작은 '24년 홍보 콘텐츠로 활용 예정

* (기존) 100점(시사성 30, 작품성 30, 전달성 40) → (개선) 80점(시사성 20, 작품성 20, 전달성 20, 활용성 20)

- 대국민 수용성 제고를 위해 '대국민심사*' 신설(배점 20점) → '대국민 참여 기회 확대

* 국민권익위에서 운영중인 '국민생각함' 활용(대국민심사 참여 독려를 위해 이벤트 실시)

** (기존) 예비평가(3배수 선정) 이후, 본평가(100점 배점) → (개선) 예비평가(3배수 선정) 이후, 대국민심사(20점) 및 본평가(80점)을 합산하여 우수 콘텐츠 선정

○ (공모분야 및 대상)

- 대국민 참여 활성화를 위해 전문성, 연령에 관계없이 누구나 참여할 수 있도록 '일반인'과 '초등학생 이하'로 구분*하여 공모 및 시상 하되, 숫품은 대상을 구분하지 않고 공모·시상** → '대국민 참여 기회 확대

* 숫품은 유튜브에서 홍보용으로 활발하게 활용되는 형태로, 누구나 자유롭게 제작이 가능하여, '계절별 해양사고예방 이미지(포스터) 분야'에 한정하여 구분 공모

IV

활용방안 및 기대효과

- 활용방안

- (안전 주제어 및 이미지) 해양안전의 날 온라인 및 오프라인 캠페인 콘텐츠로 활용

- '24년 분기별 해양사고예방 안전 주제어 전파 SNS 이벤트 활용
- 주요 여객터미널, 지방청 및 KOMSA 지사 사무실에 X배너 및 포스터 제작하여 게시, 지면 또는 옥외 광고 디자인으로 활용
- * 제작 배포하여 현재 지방청에서 해양안전의 날(매월1일) 캠페인에 활용
- 유관기관에 디자인 배포 및 홍보 채널 게시 협조 요청
- (숏폼영상) 유튜브에 정기적 콘텐츠로 업로드, 완성도에 따라 '24년 공익 캠페인 영상 또는 디지털 전광판 송출용으로 활용
- 숏폼 형식으로 MZ세대 선호 트렌드에 부합하고 타 콘텐츠에 비해 편집 활용이 용이

□ 기대효과

- 국민이 직접 만든 홍보 콘텐츠를 직접 해양안전 홍보에 활용함으로써 해양안전에 대한 국민적 관심도 제고와 함께, 해양안전 홍보를 위한 디자인 제작 기간·비용도 절감* 가능
- * 기존에는 '해양안전 콘텐츠 제작 및 홍보(민간위탁)' 예산을 활용하여 제작하던 콘텐츠를 공모를 통해 제작, '24년 해양안전 홍보에 활용함으로써 수상작의 활용도 제고와 함께 해양안전 홍보를 위한 추가 예산 확보

1. 포상·시상 및 예산

□ 포상 규모 (총 2,140만원, 22명 시상)

(단위: 만원)

구 분	해양사고 예방 포스터(4컷)						유튜브 숏폼(1편)			계
	일반인			초등학생 이하						
	시상	포상금	계	시상	포상금	계	시상	포상금	계	금액
계	7	-	950	7	-	950			240	2,140
대상	1	400	400	1	400	400	1	100	100	900
최우수상	1	200	200	1	200	200	1	50	50	450
우수상	2	100	200	2	100	200	2	30	60	460
장려상	3	50	150	3	50	150	3	10	30	330

□ 시상 내역

부 문	구 분	시상	훈 격
해양사고 예방 포스터 (4컷)	대상	2	해양수산부장관상
	최우수상	2	중앙해양안전심판원장상
	우수상	4	한국해양교통안전공단이사장상
	장려상	6	한국선급회장상, 한국해양수산연수원장상, 한국해양재단이사장상 각 2점
유튜브 숏폼 (1편)	대상	1	해양수산부장관상
	최우수상	1	중앙해양안전심판원장상
	우수상	2	한국해양교통안전공단이사장상
	장려상	3	한국선급회장상, 한국해양수산연수원장상, 한국해양재단이사장상 각 1점

□ 소요예산(약 6,500만원)

(단위: 만원)

구분	금액
공모전 운영 및 홍보, 시상식 개최 등 - 대국민심사 이벤트 비용, 작품집(E-book) 제작 등 포함	4,100
심사위원 수당	200
포상금	2,140

2. 심사방법 및 기준

□ 심사방법

- 공모 부문별 3단계 평가 실시(대국민심사와 본심사결과를 합산하여 평가)
 - (예비심사) 공모요강 준수, 공모주제 적합성 등 심사(3배수 선정)
 - (대국민심사) ‘국민생각함’을 활용, 예비심사를 통과한 작품에 대해 대국민 심사를 실시(배점 20점)
 - (본심사) 심사기준에 따른 평가위원 집합 평가 실시(배점 80점)
 - * 정부(해양안전 관련 기관) 및 민간 전문가(디자인·홍보 분야)로 구성(6명 내외)된 평가위원회에서 심사
 - (최종 수상작 결정) 대국민 심사(20점)와 본심사(80점) 점수를 합산
 - * 각각의 심사 결과가 서로 영향을 주지 않도록 2개 심사를 동시에 진행

□ 심사기준

- (대국민 심사) 공모작별 댓글 득표수 비율로 점수 부여(정량평가, 상대평가)
- (본심사) 시사성 20점(주제의 사회적 중요성), 작품성 20점(표현력, 독창성, 완성도), 전달성 20점(대국민 홍보 효과), 활용성 20점(활용 가능성) 등을 종합적으로 평가(심사위원 정성평가)

3. 홍보 계획

- 홍보 포스터 제작, 공모 대상(일반 국민, 학생, 해양수산 종사자 등)을 고려한 SNS 이벤트 및 전문매체 활용으로 홍보효과 극대화

* 해양수산부 및 한국해양교통안전공단(KOMSA) 홈페이지 홍보 병행

일반국민(학생 포함)	종사자
대티즌, 씽긋 등 공모전 전문누리집 활용	홍보 포스터 게시(지방청, 유관기관 등)
(공통) 해양안전실천본부 SNS(유튜브, 인스타그램) 이벤트	

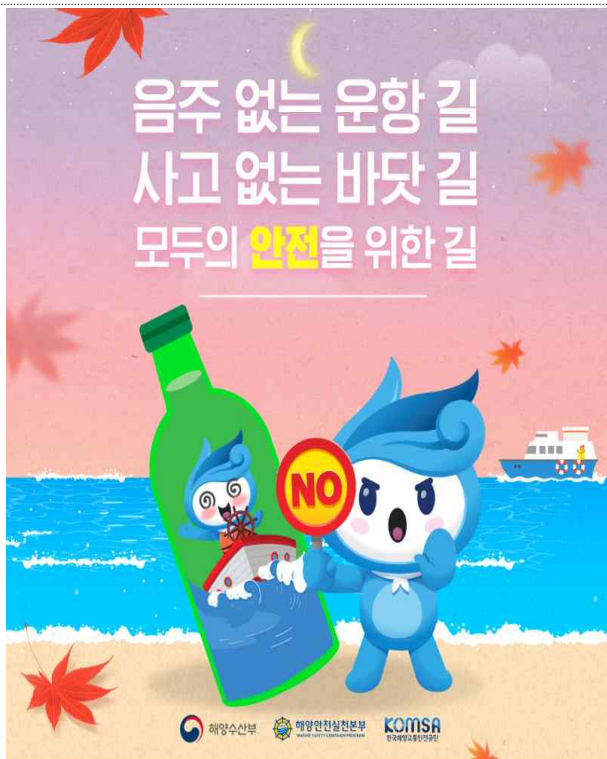
- 유관기관 등에 후원명칭 및 상장 수여 협의(~'23. 6월말)
- 접수 홈페이지 개편(~'23. 6월말) 및 홍보 시작(~'23. 7. 3~)
- 공모 / 평가·시상 : '23. 7. 10. ~ 8. 25.(46일간) / '23. 10월~
 - * 대면 시상(11월 예정)을 원칙으로 하되, 상황에 따라 우편송달 대체 등 검토
- 전자 수상작품집* 배포 : '23. 10월~
 - * (대상) 전국 초·중·고 / (배포방식) E-book
 - ** 수상작은 '24년 해양안전 홍보 콘텐츠 등으로 활용



(봄철) 안개 · 충돌사고 예방



(여름철) 구명조끼 착용



(가을철) 음주 운항 금지



(겨울철) 화재 사고 예방

붙임 2

공모분야별 세부내용

행사명	2023년 해양안전 콘텐츠 공모전	
주최	해양수산부(해양안전실천본부)	
주관	해양안전실천본부(중앙본부 사무국 한국해양교통안전공단)	
공모주제	해양안전, 해양사고 예방 관련 콘텐츠	
참가자격	모든 국민 * 단, '계절별 해양사고예방 주제어 및 홍보 이미지' 분야는 '일반인'과 '초등학생 이하'로 구분하여 참가	
공모기간	'23. 7. 10.(월) ~ 8. 25.(금) / 46일간	
접수·제출 방법	분야 1, 2 중 택1 - (분야1) 제시된 주제에 맞는 계절별 해양사고예방 주제어 및 홍보 이미지(봄,여름,가을,겨울 4컷) * 계절별 주제 (봄철) 안개·충돌사고 예방, (여름철) 구명조끼 착용, (가을철) 음주운항 금지, (겨울철) 화재사고 예방 - (분야2) 해양안전 유튜브 숏폼(1편) * 해양안전과 관련한 자유로운 형식의 영상(20초~30초 이내, 분량준수)	
	공모전 홈페이지(www.해양안전공모전.com)에 접수신청*하고, 출품작(작품)은 파일형식에 따라 첨부파일로 제출	
	○개인(팀)당 최대 2점까지 제출 가능하며, 중복 수상은 불가 * 팀으로 접수할 경우, 대표자와 참여자를 명시하여 접수 ○접수기간 이후 제출한 출품작은 제외됨	
진행일정	응모작 접수('23.7.10.~8.25.) → 심사·평가(8월중) → 시상결과 발표(10월초) → 시상(11월말, 개별 통보)	
작품규격	계절별 해양사고예방 주제어 및 홍보 이미지(봄,여름,가을,겨울 4편)	해양안전 유튜브 숏폼(1컷)
	○활용장비: 제한없음	○활용장비: 제한없음
유의사항	○공모전 수상작은 2024년도 해양수산부 해양안전 홍보물로 활용할 예정임 ○기존 작품을 표절·각색·대작·모작한 경우 심사대상에서 제외되며, 수상 이후라도 취소·회수될 수 있음 ○출품된 작품의 수준(심사결과)에 따라 시상내역 일부 조정이 가능하며, 수상자별 시상자 명의를 변경될 수 있음 ○출품작 제작과정에서 일어난 저작권, 초상권, 명예훼손 등 출품작에 대한 분쟁 발생시 모든 책임은 응모자(제작자)에게 있음 ○모든 출품작의 저작재산권 및 저작인격권은 응모자에게 있으며, 해양수산부와 해양안전실천본부는 수상작에 한해 온·오프라인 광고, 전시 등 홍보를 위한 비영리적 사용권한을 가짐(해양안전 등 공익 홍보 목적으로 필요한 범위 내에서 수상작의 편집 권한 포함)	

행사명	2023년 해양안전 콘텐츠 공모전											
심사위원	대국민심사		일반국민 (9월중 ‘국민생각함’을 통해 투표심사 예정, 투표심사기간은 공모전 홈페이지에 별도 공지 예정)									
	본심사		해양안전, 디자인, 홍보 전문가 등 6명 내외로 구성									
기준/배점	대국민심사		20점(댓글 득표수에 따라 20점 내에서 차등 부여) * 해당 작품의 댓글 득표수/전체 댓글 득표수)									
	본심사		80점(시사성 20, 작품성 20, 전달성 20, 활용성 20)									
시상내역	계절별 해양사고예방 주제어 및 홍보 이미지 4컷(봄,여름,가을,겨울)								해양안전 유튜브 숏폼(1편)			
	일반인				초등학생							
		작품수	시상자	포상금		작품수	시상자	포상금		작품수	시상자	포상금
	계	7개		950만원	계	7개		950만원	계	7개		240만원
	대상	1	해양수산부장관상	400만원	대상	1	해양수산부장관상	400만원	대상	1	해양수산부장관상	100만원
	최우수상	1	중앙해양안전심판원장상	200만원	최우수상	1	중앙해양안전심판원장상	200만원	최우수상	1	중앙해양안전심판원장상	50만원
	우수상	2	한국해양교통안전공단이사장상	100만원	우수상	2	한국해양교통안전공단이사장상	100만원	우수상	2	한국해양교통안전공단이사장상	30만원
	장려상	3	한국선급회장상, 한국해양수산연수원장상, 한국해양재단이사장상	50만원	장려상	3	한국선급회장상, 한국해양수산연수원장상, 한국해양재단이사장상	50만원	장려상	3	한국선급회장상, 한국해양수산연수원장상, 한국해양재단이사장상	10만원