

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(1)

주제 직무	HR	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	HR 직무 취업희망자	모집인원	5명
멘토명	김건우	멘토 소속/직책	세아특수강 / 책임
멘토링 기간 및 날짜	- 2024. 09. ~ 2024. 12. (月 1회, 총 4회) - 매월 넷째 주 금요일 18:00 ~ 20:00 (2시간+a) 또는 - 매월 넷째 주 토요일 14:00 ~ 16:00 (2시간+a) ※ 날짜/시간 조율가능		
멘토 주요경력 사항	- 2014.12 ~ 2015.02 일양약품 총무실 인턴 - 2015.11 ~ 2019.05 환인제약 인사총무팀 주임 - 2019.08 ~ 현재 세아특수강 인사팀 책임 / 前) 세아메탈 검직		
멘토링 방향 및 목표	방향 및 목표 - 필수 HR 개념과 HR Trend를 습득하여 HR의 기능과 책임을 이해합니다. - HRer 로서 기본 역할/역량 및 업계 기대치를 강조합니다. - 채용, 보상, 평가 등 HR 직무에 필요한 중요 기술 개발에 집중합니다. - 현업에서 진행되는 실무를 체험하여 동아리원의 취업 준비를 돕습니다.		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	- Pre-Session : 회사 및 자기소개 - 주제 : 전반적인 HR 및 현재 Trend 소개 - 내용 : HR의 목적 및 기본 역할/필요 역량 설명, HR Trend 안내 ※ HR Trend : '24 미국인사관리협회 HR conference 중심 - 활동 : 가상 조직 내 다양한 HR 역할 분석 및 경력 경로 논의 - 기대효과 : 다양한 HR 역할 확인 및 필요 역량 확보, HR Trend 이해
2회 (10월)	- Pre-Session : 1회차 과제 피드백 - 주제 : 효과적인 채용과 온보딩 설계 - 내용 : 채용 Process 전략 및 합격자 Soft landing을 위한 온보딩 설계 - 활동 : 채용 운영 및 후보자 평가, 온보딩 설계 실시 - 기대효과 : 채용 기술을 개발하고 인재 확보를 위한 모범 사례 학습

3회 (11월)	- Pre-Session : 2회차 과제 피드백 - 주제 : 보상(급여 및 복리후생) 패키지 설계 - 내용 : 급여 구조, 복리후생 종류, 보상(안)등 보상 관련 전반 안내 - 활동 : 업계 표준과 조직 예산을 고려한 보상 패키지 설계 - 기대효과 : 주니어 수준의 보상 패키지 설계 및 평가 할 수 있음
4회 (12월)	- Pre-Session : 3회차 과제 피드백 - 주제 : 평가제도 설계 및 결과 피드백 - 내용 : 평가 실무 업무 수행 및 건설적인 피드백 제공 방법 안내 - 활동 : 다양한 평가제도 확인 및 평가/피드백 process 체험 - 기대효과 : 평가 및 피드백 업무에 실질적인 경험 확보

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(2)

주제 직무	HR_채용담당자 업무	멘토링 방식	대면
멘토링 대상	인사 및 채용업 지원자	모집인원	0명
멘토명	오준영	멘토 소속/직책	카카오페이/채용담당자
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 첫 번째 주 토요일 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	(전)쿠팡 / 채용담당자 (전)야놀자 / 채용담당자 (전)기업 채용 PM / 주요 클라이언트 : 페이스북, 카카오 등 (현)카카오페이 / 채용담당자		
멘토링 방향 및 목표	-기업 내 채용담당자의 실무를 미리 경험함으로써 다른 신입 지원자들과 차별화되는 인사이트를 보유할 수 있도록 돕는 것이 목표입니다.		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	글로벌 시장의 채용의 흐름 - 채용의 트렌드를 파악함으로써 어떤 방향의 업무가 미래 경쟁력을 가지게 될지 파악 + 2주차를 위한 과제 : 채용TO 발생시 킥오프 미팅 준비
2회 (10월)	채용 실무 로드맵 그리기 - 과제로 준비한 킥오프 미팅을 통해 실무 방향을 설정하는 법에 대해 경험하기 + 3주차를 위한 과제 : 공채와 경력채용의 차이와 접근방식
3회 (11월)	채용 진행 해보기 - 공채와 경력채용을 가상 시나리오 하에 진행해보기 + 4주차를 위한 과제 : 채용 완료 후 점검/피드백 사항
4회 (12월)	채용 풀사이클 알아보기 - 채용 완료 후 점검해야 할 사항, 피드백이 필요한 부분들에 대해 파악하고 채용 원사이클에 대해 이해하기

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(3)

주제 직무	UI/UX디자이너	멘토링 방식	비대면
멘토링 대상	웹, UI, UX 디자이너 지망생	모집인원	5명 이상
멘토명	이가연	멘토 소속/직책	미디어웹/팀원
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 셋째 주 목요일 20:00~22:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	- 미디어웹(넷마블 계열사) 디자인팀 - 넥스트레벨 스튜디오(카카오 계열사) UX팀 - 바이셀스탠다드 (핀테크 스타트업) 통합 디자인실 - 트레저헌터 (MCN 스타트업) 제작팀 PD - 2022 iF Design Award 본상 수상		
멘토링 방향 및 목표	(UI/UX 디자이너) 직무 소개 및 합격률을 높이는 포트폴리오 꿀팁 및 면접 대비		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	(UI/UX 디자이너) 직무 소개 및 포트폴리오 작성 방향
2회 (10월)	예시를 통한 합격률을 포트폴리오 꿀팁
3회 (11월)	실제 면접 경험담과 면접 대비 요령
4회 (12월)	참여 멘티 포트폴리오에 대한 피드백

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(4)

주제 직무	모든 금융업 계열 부동산 대출심의 경험해보기	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	금융업(부동산, 여신 등)	모집인원	10여명
멘토명	최 원 검	멘토 소속/직책	(주)무궁화신탁 / 주임
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 2째, 4째주 화요일 19:00~21:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	부동산신탁회사에서 근무 중이며, 농협, 신한, 새마을금고, 캐피탈, 증권사, 자산운용사, 시공사, 시행사, 제 1금융권(NH, 하나, 신한, 국민, 수협은행)과 협업하여 다양한 신탁상품 및 부동산 금융관련 업무를 진행 중 현재 중앙대학교 경영, 건축, 부동산 학과들 대상으로 현직자 특강 및 취업준비생들의 자소서, 면접 등 멘토링 진행 중		
멘토링 방향 및 목표	모든 금융권(1, 2금융권, 증권사, 캐피탈, 자산운용사, 보험사 등)에서 대출비율이 높은 상품이 부동산 담보대출입니다. 대출심의서를 작성해보면서 실무의 이해 폭이 넓어지고, 금융지식도 넓히는 취지로 진행예정		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	1. 학생들에게 부동산 담보대출 심의서 보여주고, 대출 심의서 작성법 알려주기 2. 근저당, 신탁, 질권, 유동화 대출, 브릿지 등 부동산 대출 관련 업무용어 정리하여 설명해주기 3. 학생들에게 공통 부동산 물건 제시하고 대출심의서 작성하도록 과제물 내주기
2회 (10월)	1. 과제물 낸 심의서 피드백해주고, 부동산 물건 심의서 작성 시 중점적으로 봐야하는 현황 살피는 방법 알려주기 2. 개인별 과제로 경, 공매 부동산 담보대출 심의서 작성하는 과제물 내주기
3회 (11월)	1. 심의서 작성 후 실제로 부동산 담보대출 관련 심의 열어 토론해보기 2. 리스크 헷지하는 방법, 대출 상환하는 시기 등 기준점 제시
4회 (12월)	1. 부동산 PF(Project Financing)관련 이론 설명 2. 실제 부동산 개발 관련 대출 심사 및 심의관련 설명 3. 여신 영업 관련 노하우 설명

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(5)

주제 직무	동물사육사	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	동물사육사에 관심 있는 재학생, 졸업생	모집인원	4~5명
멘토명	김호진	멘토 소속/직책	서울대공원 동물원 / 사육사
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 2째 주 목요일 17:00~19:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	현) 서울대공원 동물원 동물복지1과(동물사육 및 관리) 전) (사)한국물새네트워크 (야생동물서식지조사 및 연구) 전) 테마동물원 ZooZoo(동물사육 및 관리) 다수의 멘토링 활동 중 초,중,고,대,직업세미나,직업특강,진로수업,진로박람회,인터넷 멘토링 사이트 ‘잇다’, ‘리드미’, ‘달꿈’, ‘코멘토’, 서울/경기 직업진로센터, 교육부 원격영상 진로멘토링, 인천 진로직업 멘토단, 서울시 학교밖청소년지원센터 멘토 등		
멘토링 방향 및 목표	졸업 후 동물원, 아쿠아리움이나 동물과 관련된 직업 선택시 준비해야 할 것들과 현재 관련 분야 업계 현황에 대해서 이야기나누고 방향을 설정합니다. 각각 개인에 맞는 준비과정을 통해 자칫 헤멜수 있는 취업준비 시기를 안정적으로 헤쳐나가며 단기적인 목표가 아닌 장기적인 플랜으로 원하는 곳에 취업을 할 수 있게 준비하는 것이 목표입니다.		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	오리엔테이션 멘토 및 멘티 소개 직업 소개 동물원 현황 공유
2회 (10월)	취업 관련 자격증 소개 멘토 대학교 시기별 취업 준비 내용 공유(직무 탐색 과정) 멘티 맞춤형 취업 준비 설정(직무관련 스펙 쌓기)
3회 (11월)	세부 직무 설명 직무 간접 체험 직무 핵심역량 및 노하우 공유
4회 (12월)	취업 관련 이력서 작성 연습(직무관련 이력서 작성 연습) 모의 면접 실시(실제 직무관련 취업 면접 질문 공유) 실제 구인 모집공고 내용 공유

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(6)

주제 직무	마케팅 프로젝트 실습과 실무 역량 강화	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	주요 2-3학년 대상 (제한 없음)	모집인원	10명
멘토명	심소연	멘토 소속/직책	빈토리오 / 과장
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 마지막 주 수요일 18:00~20:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	●Experience (경력사항) *2018.03 ~ 현재 / (주)빈토리오, 과장 (브랜드매니저, 마케터) *2017.12 ~ 2018.02 / (주)빈토리오 / 인턴 ●Career (경력사항) *2023.~ 현재 / 삼육대학교 선배 멘토링(온라인), 멘토 *2023 / 인생설계와 진로 - 마케팅 직무 멘토링, 강사 *2022 / 인생설계와 진로 - 마케팅 직무 멘토링, 강사 *2019, 2020, 2021, 2022 / 삼육대학교 우수인재와 기업 멘토 만남의장, 사회자 *2020, 2021 / 직무중심 취업동아리, 마케팅&MD직무 멘토 *2018 / 중소벤처기업부 대학생 대상 중소기업 바로알기 콘서트, 특강 강사 *2017 / 삼육대학교 청춘진로상담소 특강, 사회자		
멘토링 방향 및 목표	*방향성 - 실무 중심의 마케팅 프로젝트 및 전문가 밀착 멘토링 학생들이 실제 마케팅 캠페인을 기획하고 실행하는 과정을 통해 마케팅 직무를 직접 체험할 수 있도록 지원합니다. 각 월별 프로젝트는 브랜드 전략 수립, 소비자 분석, 마케팅 실행, 성과 평가 등 실제 현업에서 이루어지는 과정을 그대로 반영합니다. 이 과정에서 멘토가 실질적인 피드백과 방향성을 제시하며, 학생들이 마케팅의 핵심 역량을 기를 수 있도록 밀착 지도합니다. *목표 - 마케팅 직무 실무 역량 강화 및 취업 경쟁력 제고 학생들이 브랜드 전략 수립, 데이터 기반의 마케팅 분석, 디지털 마케팅 실행 등 실무적인 역량을 키우는 것을 목표로 합니다. 또한, 이력서 및 자기소개서 작성법, 포트폴리오 준비, 모의 면접 등을 통해 취업 경쟁력을 강화하고, 학생들이 실제 취업 과정에서 강점을 발휘할 수 있도록 준비시킵니다.		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	*주제 : 브랜드 전략 수립과 소비자 분석 첫 번째 멘토링에서는 학생들이 직접 브랜드 전략을 수립하고, 목표 소비자 분석을 진행합니다. 실제 사례를 통해 브랜드 미션과 비전을 설정하고, 시장 세분화와 타겟팅 과정을 경험하게 합니다. 학생들은 팀을 이루어 가상의 브랜드를 설정하고, 해당 브랜드의 목표 소비자를 분석하여 페르소나를 작성합니다. 이를 바탕으로 각 팀은 자신들의 브랜드가 어떻게 시장에서 포지셔닝 될 수 있을지 전략을 수립하고 발표합니다.
2회 (10월)	*주제 : 마케팅 캠페인 기획과 콘텐츠 개발 두 번째 멘토링에서는 학생들이 기획한 브랜드를 위한 마케팅 캠페인을 설계합니다. 소셜 미디어와 디지털 마케팅을 중심으로 한 캠페인을 기획하고, 이에 맞는 콘텐츠를 개발합니다. 각 팀은 캠페인의 목표, 메시지, 주요 채널을 선정하고, 해당 채널에 적합한 콘텐츠(예: SNS 게시물, 블로그 글, 동영상 스크립트)를 직접 제작합니다. 멘토가 직접 캠페인 기획의 방향성과 콘텐츠의 질을 검토하며 피드백을 제공할 예정입니다.
3회 (11월)	*주제 : 데이터 분석과 성과 평가 세 번째 멘토링에서는 마케팅 캠페인의 성과를 측정하고 분석하는 방법에 대해 배웁니다. 학생들은 가상의 데이터를 활용하여 엑셀(Excel)과 같은 기본적인 데이터 분석 도구를 사용해 캠페인의 주요 성과 지표(KPI)를 분석합니다. 이를 통해 캠페인의 효과를 평가하고, 개선해야 할 부분을 찾아내는 과정을 체험합니다. 엑셀을 이용해 클릭률(CTR), 전환율(CVR), 도달 범위(Reach) 등의 기본적인 마케팅 성과를 분석하고, 이를 바탕으로 전략적 결정을 내리는 방법을 익힙니다. 멘토는 분석 결과에 대한 피드백을 제공하며, 실무에서 활용할 수 있는 데이터 분석 스킬을 지도합니다.
4회 (12월)	*주제 : 포트폴리오 작성과 취업 준비 마지막 멘토링에서는 학생들이 그동안 진행한 마케팅 프로젝트를 바탕으로 포트폴리오를 작성하고, 취업 준비 과정을 돕습니다. 각 팀은 프로젝트 결과물을 정리하여 포트폴리오를 제작하며, 이력서와 자기소개서 작성법, 면접 대비 전략을 학습합니다. 멘토는 학생들의 포트폴리오와 자소서에 대한 피드백을 제공하고, 필요한 경우 모의 면접을 통해 실제 면접에서의 자신감을 기를 수 있도록 지도합니다. 최종 목표는 학생들이 마케팅 직무에 실질적으로 지원할 수 있는 준비를 갖추는 것입니다.

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(7)

주제 직무	취업병원 선정, 물리치료, 도수치료	멘토링 방식	대면
멘토링 대상	물리치료학과 3,4학년	모집인원	최대 6명
멘토명	김채운	멘토 소속/직책	서일우정형외과/센터장
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 첫째 주 수요일 18:30~20:30 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	-아이메디컬의원 전담도수치료사 -서울스카이정형외과 팀장 -(현)서일우정형외과 센터장 기계치료부터 시작해서 충격파, 도수치료 전담, 팀장에 걸쳐서 센터장까지 단계적으로 경험		
멘토링 방향 및 목표	1. 근골격계 병원 업무 전반에 대해 인지 및 습득 2. 구직 시 병원 선정 방법 및 협상 방법		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	취업 시 병원 선정 방법 설명 / 환자에게 기계 치료 사용 방법 및 실습
2회 (10월)	병원 구인 정보 확인 및 토의(1) / 환자에게 충격파 치료 사용 방법 및 실습
3회 (11월)	병원 구인 정보 확인 및 토의(2) / 도수치료 설명 및 준비 방법(1)
4회 (12월)	병원 면접 시 확인해야 될 부분 및 연봉 협상 / 도수치료 설명 및 준비 방법(2)

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(8)

주제 직무	브랜드드 콘텐츠 마케터	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	방송/미디어/콘텐츠 계열 작가 및 기획자(마케터) 진로 희망 학생	모집인원	5~15명
멘토명	조은서	멘토 소속/직책	밤하늘미디어 / 브랜드사업전략팀 과장
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 첫째 주 토요일 2:00~4:00 (2시간~)		
멘토 주요경력 사항	방송 프로그램 기획 및 론칭 제안서 작성 (채널용) SBS, tvN, JTBC, CHANNEL A 등 다양한 방송 채널에 프로그램 제안, 론칭 및 브랜드드 콘텐츠 연계 방송 프로그램 및 OTT(+유튜브) 콘텐츠 기획 및 운영 브랜드드 콘텐츠 PPL 협업 브랜드드 마케팅 제안 채널사와 협업사 니즈 조율, 최종적으로 방송 협찬의 마무리까지 성사되도록 관리.		
멘토링 방향 및 목표	기업에 제안하는 PPT 제안서 작성의 기초부터 심화까지 멘토링. 타이틀 작성하는 법부터, 기업의 니즈 충족을 위한 자료 조사법 마케팅 콘셉트 도출, 그에따른 기획의도 작성, 개요(방송 개요) 마케팅 효과 전략 도출 등을 멘토링. (방송) 기획자로서 가져야 할 가장 큰 덕목인 언어를 효율적이고 효과적으로 다루어 기업을 설득하는 법을 교육함		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	약 4년간 방송계에서 익힌 방송 기획자 준비 과정, 업무 내용, 포트폴리오 등 '방송 기획자' 직무 소개 각 동아리 모임원 들의 진로 희망 사항을 들어보고 각각의 희망 진로와 적성에 맞는 동아리 진행 방향을 세부 설정한다.
2회 (10월)	[기획안 쓰는 법] 제안서 및 (PPT) 전반의 짜임새와 전체적 콘셉트를 도출하는 자료 조사법을 알아본다. 하나의 주제를 기업 / 방송국에 효과적으로 설득하는 법을 배우고 자유롭게 제목 카피라이팅, 기획 의도, 콘셉트를 짰 후 상호 피드백한다.

3회 (11월)	10월에 배웠던 카피라이팅, 기획 의도, 콘셉트를 섬세하게 다듬어, 실질적으로 사용할 수 있도록 한다. 해당 내용을 가지고 구성 예시를 만들어 방송사에 제안하거나, 혹은 마케팅 전략을 글로 도출하여 기업에 제시하는 두 가지의 방식 중 개인별로 택하여 하나의 문서로 작성하는 법을 배운다.
4회 (12월)	11월에 과제로 낸 각자의 기획안을 프레젠테이션 화하여 직접 최종 발표 해보는 시간, 학생들의 프레젠테이션을 직접 들어보고, 발표 후에는 내용, 콘셉트, 문장 구성 등 총평하고 친구들의 의견도 들어본다. 발표가 끝난 다음에는 세세히 개인별로 최종 코칭한다.

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(9)

주제 직무	식품 R&D	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	학부생 2~4학년, 졸업생	모집인원	4명
멘토명	지영환	멘토 소속/직책	크라운제과 비스킷 개발팀 사원
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09.14 ~ 2024. 12.14 (월 1회, 총 4회) 매월 2째 주 토요일 14:00~16:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	전 CJ 제일제당 대체단백팀 근무 - 익스트루더 사용 및 실험보조 현 크라운제과 비스킷 개발팀 - ‘흑미하임’ 개발 참여		
멘토링 방향 및 목표	1. 직무 이해 증진 및 체험 - 식품 연구원의 역할, 책임, 업무 프로세스를 이해하도록 도움, - 연구 개발, 실험 설계, 등의 실질적인 업무 경험을 제공. 2. 진로 탐색 지원 - 식품 연구원으로서의 커리어 경로에 대해 상담하고, 필요한 자격증, 학위, 경력 등을 안내. - 개인별 맞춤형 진로 계획을 세우는 데 도움.		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	- 회사소개 및 식품 연구원의 업무 소개 - 신제품 개발 과정 소개 및 실제 설계개발계획서 소개 과제 - 자신이 취업하고 싶은 회사와 그 회사에서 개발하고 싶은 제품 찾기 - 그 제품군이 어느 공장에서 생산되고 있는지 찾아보기 - 생산되는 동영상 찾아보기 ex)유튜브 - 오리온 초코파이 만드는 과정
2회 (10월)	- 1회차 과제 피드백 - 시장조사 및 시식 활동 진행 후 보고서 작성 ex)초코하임 제품에 곡물을 첨가해 제품군을 extension해 보려고 합니다. 타사 제품이나 베이커리에서 곡물을 첨가한 제품들을 시장조사하고 보고서 작성해주세요.
3회 (11월)	- 2회차 과제 피드백 - 제품 컨셉 설계 및 레시피 개발 ex)직접 관능하고 보고서를 작성한 내용을 토대로 제품을 개발 해 보세요.
4회 (12월)	- 3회차 과제 피드백 및 Q&A - 쿡쿡마켓에 참여하여 개발한 제품 직접 판매 해 보기

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(10)

주제 직무	식품 품질관리	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	2~3학년	모집인원	5명
멘토명	윤재필	멘토 소속/직책	고양시 농업기술센터/ 위생관리책임자
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 3째 주 토요일 14:00~16:00 (2시간) ※ 일자는 학생들 일정에 따라 유동적으로 변경 가능 (사전에 멘토와 조율 시 평일도 가능)		
멘토 주요경력 사항	1) 삼육대학교_입학 및 졸업 : 2010.3.2. ~ 2017.2.10. 2) 청우식품 품질관리_재직 : 2017.5.8. ~ 2021.10.8. 3) 삼육대학교 취업동아리_멘토 활동 : 2021.5.22. ~ 2023.11.30. 4) 우리샘물 품질관리_재직 : 2021.10.12. ~ 2023.10.20. 5) 고양시 농업기술센터 위생관리책임자_재직 : 2023.10.23. ~ 재직 중		
멘토링 방향 및 목표	방향 : 식품 품질관리 실무 체험 및 이해 목표 : 식품 품질관리 진로 결정		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	1) 본인 소개(경력, 자격증, 스펙 등) 2) 품질관리 설명(QC/QA차이, 공정관리/HACCP/실험분석 등) 3) 품질관리 요구 역량(자격증, 아르바이트 경험, 성격 등) 4) 멘토링 진행 방식 공유 5) 1차 업무 제시 - 목표 기업 3곳 & 목표 기업의 제품 5가지씩 선택 - 제품 15가지 조사(제품명, 제품유형, 품목제조보고번호, 소비기한, 자가품질검사 주기 등)
2회 (10월)	1) 1차 업무 피드백 2) 2차 업무 제시 : 이물 혼입 방지 관리기준서 수립
3회 (11월)	1) 2차 업무 피드백 2) 3차 업무 제시 : 제품설명서 작성
4회 (12월)	1) 3차 업무 피드백 2) 종결 회의(Q&A, 추후 계획 발표)

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(11)

주제 직무	연구 간호	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	간호학과 재학생	모집인원	4명
멘토명	신유경	멘토 소속/직책	대한항암요법연구회/CRA
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 토,일 중 1회(2시간) (상황에 따라 일정 변경될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	2019.04 - 2020.01 서울아산병원 외과병동 간호사 2022.10 - 2024.06 서울아산병원 연구간호사(CRC) 2024.06 - present 대한항암요법연구회(KCSG) CRA		
멘토링 방향 및 목표	대학병원 간호사 외의 다른 진로에 대한 방향성 확장 임상연구 관련 직무인 연구간호사(CRC)와 CRA 에 대한 이해		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	대학병원 간호사의 실무에 대한 설명 및 실습했을 때와 차이 그 외 직군인 CRC, CRA 에 대한 Job description 소개.
2회 (10월)	(CRC&CRA 공통) sample 연구 프로토콜, 환자 동의서 리뷰
3회 (11월)	연구간호사 실무
4회 (12월)	CRA 실무

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(12)

주제 직무	영업직 합격의 모든것	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	무스펙 영업직을 고민중인 재학생	모집인원	10명
멘토명	김홍윤	멘토 소속/직책	깨끗한나라/선임
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 4째 주 토요일 14:00~16:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	2019~2019 동원에프엔비 식자재사업부 2020~2022 SPC삼립 시판사업부 영업1팀 2022~2023 금호타이어 RE한국영업 강북지점 2023~2023 AJ네트웍스(아주렌탈) 건설장비렌탈영업 유통1팀 2023~2024 오스템임플란트 치과영업 마포지점 2024~재직 깨끗한나라 권역별영업팀		
멘토링 방향 및 목표	1. 영업직 취업준비 개념 - 자기소개서 방향정리 - 현 SPEC 대비 보완 및 추가 준비사항 2. 영업직 기업별 면접노하우 - 영업직 면접 시 답변 노하우 - 예상 질문 질의응답 및 기업분석 노하우 3. B2B, B2C 영업 실무 파악 - 실제 영업현장 방문 및 업체 질의응답 - 실무 사례 바탕 영업 시뮬레이션 진행 - 실무 과제 진행 후 피드백		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	1. 영업 취업준비 개념 및 스펙쌓기 과제활동 공유 - 영업직이란? 직군의 이해 - 자기소개서 방향 정리(첨삭 및 노하우) - 현재 SPEC 합격노하우 전수(실제 사례 비교 후 방향성 제시) ex) 학점 2.09사조대림 영업직 합격사례/무스펙 한샘 영업직 합격사례 - 과제 : 자소서예 녹여 쓸 수 있는 SPEC 만들기 2. 주차별 과제 활동 공유 - 실제 매장 방문하여 매출 확대 방안수립해보기 - 신제품, 행사매대, End매대 이해해보기 - 카테고리별 매출 확대 방안수립해보기 - 상권이해 및 구조 설명

2회 (10월)	1. 기업별 영업직 준비 노하우 - 기업분석 및 기업선택 기준 노하우 전수 - 영업직 실제 면접 질문 및 답변 노하우 전수 - 기업별 필요스펙 및 면접 준비사항 전수 2. 9월 과제 피드백 - 실제 매장 방문 후 과제 피드백 - 과제 결과 장단점 피드백 후 개선사항 토의해보기
3회 (11월)	1. 실제 영업직무 체험 과제 전달 - 마트 점장과 면담 후 정보 얻어보기 - 정보를 토대로 매출 방안 세워보기 - 마트 분석 후 개선사항 점검해보기 2. 과제 진행 후 피드백 - 실무 영업 체험을 통해 본인에게 맞는 영업직군 찾기 - 실제 영업 사례 바탕 영업직군 이해 및 토론 - 의견 취합 후 결과 도출
4회 (12월)	1. 2,3회차 과제 점검 및 상반기 준비 - 3회차 과제 실무 영업직 체험 피드백 - 실무 과제 결과 토론 및 자소서에 녹여써보기 - 상반기 공고 지원해보기(자소서, 면접 피드백) - 영업직의 단점, 사회생활 노하우 전수

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(13)

주제 직무	유통업 / 영업관리	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	유통업 및 영업관리 직무에 관심있는 학생	모집인원	6명
멘토명	홍지호	멘토 소속/직책	GS리테일 / 매니저
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 토, 일 중 1회 13:00 ~ 15:00 (2시간, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	현) GS리테일 편의점사업부 / 영업관리 현) GS25 인천공항T2출국점 직영점 근무중 전) CumminsKorea(외국계기업) 영업/마케팅 인턴 근무 “나는 Z세대입니다” 마케팅 도서 저자		
멘토링 방향 및 목표	- 영업관리 직무에 대한 이야기를 현직자에 시선에서 생생하게 전달하고 영업관리 직무를 현장 체험해 볼 수 있는 기회를 제공 - 취업에 필요한 꿀팁과 정보들을 공유하고 자소서 및 면접 첨삭진행		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	1. 간단한 멘토/멘티 자기소개 및 직무소개 2. 유통업계에 대한 소개 및 최근 시사점 공유 3. 영업관리자로 입사하기 전 필요한 사항 전달 과제1. 집 근처 편의점에 방문하여 가장 판매가 우수한 상품이 무엇인지 파악하고 점포 특징에 대해 알기 과제2. 방문한 편의점에 대한 나만의 상권분석 해보기
2회 (10월)	과제1,2에 대한 공유 및 피드백 1. 영업관리자가 되기 위해 필요한 역량 및 노하우 공유 2. 각종 매출 지표 및 데이터를 보는 법, 활용하는 법 공유 과제1. 직영점에 방문하여 회사별 강점과 약점에 대해 파악하기
3회 (11월)	과제1에 대한 공유 및 피드백 1. 편의점 매출 증대를 이끌어 내는 필승 비법 2. 직영점과 가맹점에 대한 차이 이해하기 3. 편의점 업계가 진행하는 다양한 행사 경험하기
4회 (12월)	1. 자기소개서 및 면접 첨삭 진행 2. 개인별 맞춤 상담 및 노하우 전수

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(14)

주제 직무	제약바이오/CRO 신약개발팀	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	제약바이오, CRO회사에 관심 있는 학생	모집인원	5~6명
멘토명	라종희	멘토 소속/직책	써모피셔사이언티픽코리아
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09. ~ 2024. 12. (월 1회, 총 4회) 매월 첫째 주 토요일 13:00~15:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	- 현 써모피셔사이언티픽 SSUA - 전 노보텍아시아코리아 CRA		
멘토링 방향 및 목표	제약바이오/CRO 기업과 산업에 대한 전체적인 이해와 세부적인 직무 파악 및 간접 체험을 통해 자신에게 맞는 회사와 직무를 찾을 수 있도록 돕고 싶습니다.		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	제약바이오, CRO 기업과 직무 알아보기 & 나에게 맞는 직무탐색하기 - 제약바이오 회사와 CRO회사의 차이 - 외국계 기업과 로컬 기업 - 내근직과 외근직 - 스스로에게 맞는 직무 생각해보기
2회 (10월)	임상시험 프로세스와 관련 용어, 자세한 업무 내용 알아보기 - 제약 임상시험 전체적인 프로세스 - 각 직무별 상세한 업무 내용 - ICH-GCP와 임상 업무 용어 - 직무와 임상 용어 퀴즈 맞추기
3회 (11월)	CRA 업무 체험 - 개시 모임 / 모니터링 준비 체크리스트 - 임상시험 바인더와 서명문서 체크 (예시) - 모니터링 보고서 작성 (예시)
4회 (12월)	SSU, Inhouse CRA 업무 체험 - IRB 제출 프로세스 이해하기 - 임상시험 환자용 문서 체크 (예시) - 임상시험 계약서 작성 및 체크 (예시)

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2024학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서(15)

주제 직무	캐릭터 디자인	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	대학생, 취업준비생	모집인원	4명
멘토명	정예지	멘토 소속/직책	프리랜서
멘토링 기간 및 날짜	2024. 09.01 ~ 2024. 12.31 (월 1회, 총 4회) 매월 3째 주 수요일 13:00~15:00 (2시간)		
멘토 주요경력 사항	● 자격 및 교육 경력 - 2022.04 ~ 2024.07 (2년 4개월) 그레빗 - 사원 캐릭터디자인 - 2023.03~2022.07 (3개월) 예림 디자인 고등학교 캐릭터 디자인 외부강사 - 2022.12.07 예림 디자인 고등학교 캐릭터 디자이너 ● 브랜드 개발 및 브랜드 전략 수립 - 2024.03~2024.03 한글과자 캐릭터 리뉴얼 - 2023.12~2023.12 미스터 스위츠 캐릭터 개발 - 2022.02 애브리타임 캐릭터 디자인 공모전 대상 수상		
멘토링 방향 및 목표	캐릭터 제작 업계 최고 기업 ‘그레빗’입사한 디자이너와 함께 ‘캐릭터 디자인’ 실무 경험 및 포트폴리오 제작의 노하우를 알려드리겠습니다. 캐릭터 디자이너가 수행하는 실제 프로젝트를 4주차로 나누어 진행 합니다. 디자인 결과만 뽑아내는 것이 아닌 캐릭터 디자이너 실무의 프로세스를 꼼꼼하게 파악하고 실무의 적용할 수 있도록 핵심만 뽑아 프로젝트를 체험할 수 있도록 설계하였습니다. 저는 멘토로서 각 단계에서 일어나는 현업의 피드백을 멘티들에게 제공하고, 멘티들은 피드백을 반영하여 프로젝트를 수정/검토 해 나가게 됩니다. 과제를 통해 얻어 갈 수 있는 것 실무경험과 포트폴리오를 동시에 얻어가실 수 있도록 도와드리겠습니다. 신입이 회사에 들어갔을 때 정말 많은 실수와 고초를 경험하게 됩니다. 그 과정에서 누군가는 오랜시간 힘들어하고 또 디자이너의 대한 환상이 사라져버릴 것입니다. 기본기가 탄탄하지 않은 채 입사했던 저 또한 그랬습니다. 그래서 예쁜 디자인이 아닌 구조적이고 탄탄한 기본기를 알려드릴 예정입니다. 또한 그 누구에게도 들을 수 없었던 캐릭터 업계의 실무 100:1을 뚫은 포트폴리오 제작 노하우 그리고 가이드북 제작 등 직무의 꼭 필요한 경험을 공유해 드리겠습니다. - 2 -		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	- 강좌소개 및 오리엔테이션 - 캐릭터 디자이너를 준비하는 과정 - 디자이너가 되기 위한 과정 - 경험에서 얻은 인사이트 - 캐릭터 디자이너 실무 과정 소개 - 캐릭터 디자이너에게 필요한 실무 역량 - 100:1를 뚫은 포트폴리오 작업의 노하우 및 작업 방향성 체크 - 가이드 북의 중요성 - 마인드 셋
2회 (10월)	캐릭터 가이드북 만들기 (작업 착수) - 실무 작업 일러스트 툴 주의사항 - 포트폴리오 주제 선정 - 캐릭터 pdf 가이드 북 제작 (자유,공모전 총 2개의 프로젝트 진행 및 피드백 예정) - 가이드북 목차 안내 - 업계 최고 캐릭터 디자인 회사의 포트폴리오 분석
3회 (11월)	캐릭터 가이드북 만들기 (작업 진행) - 캐릭터 포트폴리오 수정 및 피드백 - 기본형,응용형 제작 - 컬러가이드 제작 - 표정 8종 제작
4회 (12월)	캐릭터 가이드북 만들기 (완성) - 캐릭터 포트폴리오 수정 및 피드백 캐릭터 디자인 박람회 탐방 (미정)

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.