

충북 대표상징(CI) 선호도조사 후보 디자인·의미

구분	디 자 인 (안)	의 미
A		대한민국의 중심은 '충북', 충북의 중심은 '도민 U (YOU)' • 도민과 함께 혁신과 창조의 중심으로 나아가는 충북의 위상을 워드마크로 형상화 • 핵심 가치 : 중심, 도민, 혁신
B		'대한민국의 중심, 대한민국의 심장 충북' • 충북의 영문 이니셜 'C(호수)'와 'B(산)'를 활용하여 대한민국의 심장인 충북으로 모든 가능성이 응집되는 모습을 형상화 • 핵심 가치 : 중심, 자연, 융합
C		'대한민국 중심에 서서 비상하는 충북' • 충북의 'ㅈ'과 'ㅊ'을 활용하여 대한민국의 중심에서 세계의 중심으로 뻗어 올라가는 충북의 비전을 형상화 • 핵심 가치 : 중심, 균형발전, 성장
D		'충북, 대한민국의 중심에서 미래로 나아가는 문을 열다' • 글로벌 혁신 메카로 성장하고 있는 충북이 미래를 여는 문을 열고 무한한 기회와 새로운 가치를 창출한다는 의미를 형상화 • 핵심 가치 : 중심, 미래, 창조