

写好志愿服务的“中国故事”

Writing Some Good Chinese Volunteer Service Stories

文 / 毛晓刚

中国志愿服务联合会正式成立有一年时间了。这一年，中国志愿服务从体系构建到制度扩建，从活动开展到成果拓展，都为激荡人心的“中国故事”增添不少温情善意、道德仁心的篇章。有了志愿服务精神的滋润和彰显，今天的“中国精神”更有底蕴和内涵。

我们的志愿服务是独具中国特色的。这种特色的确立，基于我们有中国共产党这样一个以“全心全意为人民服务”为宗旨的领导核心，基于我们有五千年中华文明和优秀传统文化作为安身立命、行稳致远的雄厚根本，还基于我们有新中国建设改革进程中生长出来的、代表社会主义核心价值观追求的雷锋精神。越是民族的，才越是世界的；越是特色的，才越是长久的。我们的志愿服务具有别人无法比拟的优势，而这种优势，必将随着中国志愿服务的不断进步，而日益为世人所深识。

毫无疑问，中志联及其覆盖全国的组织体系，正担当起发挥优势、凸显特色的重任。事非经过不知难。一年来，这支志愿服务工作的“国家队”，既不断聚合全国资源和力量，又不时推广各地品牌和活动，既从上到下力促制度化、法治化，又从下到上实抓常态化、具体化。“中国志愿，行

善立德”，这样的口碑已然在深入人心，这样的行动已然在净化民风，这样的实践已然在开创新局。

讲好中国故事，弘扬中国精神，志愿服务无可替代。随着国家治理体系和治理能力现代化的不断推进，中国志愿服务体系和能力也要进一步现代化。我们既要注重传统的中央重视、各地各部门配合，发扬惯常的党群干群共建共享、各界各方共同参与，也应该激发市场的动力、社会的活力，容纳基层创新、国际经验，并且继续探索将这些方面统筹融合，形成制度化成果。写好志愿服务这一章，新时期的中国故事就会更为丰富、立体、现代化。

志愿服务是中国故事的一个重要部分。这一部分不光要写好，也要讲好。过去的一年，过去的十年，过去的三十年，过去的六十年，有太多故事值得记载，有太多人物值得宣传，有太多活动值得总结，有太多经验值得推广。当代中国，需要从以往的故事、人物、活动、经验之中汲取力量，更应该面向未来、面向世界，谱写更多更美好的故事，塑造更多更美好的人物，策划更多更美好的活动，积累更多更美好的经验。惟有如此，我们的志愿服务才会绵绵行善、久久立德，才能让重回世界舞台中央的中国更和谐、更文明！